



# VISUAL IDENTITY GUIDELINES

山口県観光キャッチフレーズ  
ロゴマーク

---

VIガイドライン

# 01 INTRODUCTION

この度、山口県では「おいでませ ふくの国、山口」を新たな観光キャッチフレーズとして設定し、その視覚的要素として、ロゴマークを制作しました。

これらのロゴマークからなるVI(ビジュアルアイデンティティ)は山口県の観光キャンペーンの象徴として、正しく使用していくことが大切です。

本ガイドラインは、県内外で展開される観光キャンペーンのVIを運用していくための基本ルールを示したものです。

VIが持つ価値・イメージを統一的に表現するための指針となり、

一貫性のあるビジュアル発信によって、ブランドとして幅広く浸透させることを目的としていますので、この基本ルールを正しく理解し遵守してください。



## コンセプト

山口県は、豊かな自然が創りあげた「絶景」が、アウトドアや歴史巡り、温泉でのリトリートなど、多様な旅行ニーズに応える特別な「体験」が、海の幸、山の幸が織りなす極上の「グルメ」が、国内外から訪れる人々に、この上ない感動と満足感をもたらす「幸福(ふく)に満ちた国」。山口県で長く親しまれてきたキャッチフレーズ「おいでませ山口へ」をアレンジし、「ふくの国」をイメージした英単語「HAPPINESS YAMAGUCHI」を添えた、「おいでませ ふくの国、山口」を、新たな山口県の観光キャッチフレーズとして、ロゴタイプにしました。

シンボルマークは、山口県の代表的なイメージ「ふく(ふぐ)」と、縁起の良い「だるま」をミックスして誕生。その名は「ふくだるま」。見る者が思わず笑顔になってしまうような、愛らしい風貌で、幸福(ふく)に満ちた、山口県の旅の魅力を表現しています。

# 02\_1 SYMBOLMARK & LOGOTYPE \_ 1

---

## ロゴマーク [基本形]

[基本形]はロゴマークのバリエーションの中で最も優先的に使用されるタイプです。  
表示する場所の形状やスペース等の制約がない場合は[基本形]の使用を推奨しています。



## 02\_2 SYMBOLMARK & LOGOTYPE \_ 2

---

### ロゴマーク [横組み]

表示する場所の形状やスペース等の制約、あるいは他の情報との関係で

[基本形]の適用が不適切な場合には

[横組み]もしくは次頁の[縦組み]を使用してください。



## ロゴマーク [縦組み]

表示する場所の形状やスペース等の制約、あるいは他の情報との関係で  
[基本形]の適用が不適切な場合には  
[縦組み]もしくは前頁の[横組み]を使用してください。



おいでませ

ふくの  
国  
山口

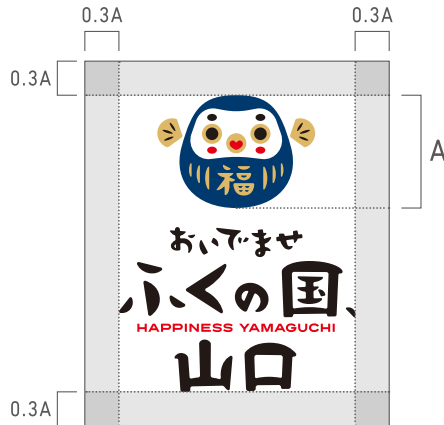
HAPPINESS  
YAMAGUCHI

# 03 CLEAR SPACE

## クリアスペース

視認性や独立性を確保するため、ロゴマークの周囲には一定のクリアスペース(保護エリア)が必要となります。この領域内には、いかなる要素も記載することができません。

[基本形]



[横組み]



[縦組み]



# 04 MINIMUM SIZE

## 最小使用サイズ

ロゴマークには視認性を維持できる再生上の限界から、最小使用サイズが設定されています。

なお、より小さいサイズでの表示が可能な〈ミニマムタイプ (英文ロゴタイプを外したもの)〉も設定しています。

〈通常タイプ〉の最小使用サイズ以下での表示が必要な場合にのみ〈ミニマムタイプ〉を使用できます。

[基本形]

〈通常タイプ〉



〈ミニマムタイプ〉



[横組み]



[縦組み]



# 05 BASIC COLORS

## 基本カラー

ロゴマークには5種類の基本カラーを設定しています。

### NAVY ネイビー

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 100	R 27	#1B3C65	255
M 80	G 60		
Y 30	B 101		
K 20			

### GOLD ゴールド

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 15	R 222	#DEB866	335
M 30	G 184		
Y 65	B 102		
K 0			

### RED レッド

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 0	R 223	#DF0024	2496
M 100	G 0		
Y 100	B 36		
K 0			

### WHITE ホワイト

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 0	R 255	#FFFFFF	WHITE
M 0	G 255		
Y 0	B 255		
K 0			

### BLACK ブラック

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 0	R 0	#000000	582
M 0	G 0		
Y 0	B 0		
K 100			



# 06 BASIC COLORS

## モノクロ(単色表現)

ロゴマークは基本的にはカラーでの使用を推奨しますが  
用途や媒体によって単色での使用が好ましい場合にのみ  
こちらを使用してください。

〈ポジ〉

[基本形]



[横組み]



[縦組み]



〈ネガ〉



# 07 COLOR VARIATIONS

## カラーバリエーション(シンボルマーク)

シンボルマークには基本カラーのほか、3種のカラーバリエーションを設定しています。  
それぞれ、山口県観光キャンペーンの3つの柱である[絶景][体験][グルメ]をイメージしたカラーリングです。  
3つの柱を個別に訴求する場合等、用途や媒体によって適宜ご活用ください。

※このカラーバリエーションはあくまでサブ的なデザイン要素としての設定です。  
ロゴタイプと組み合わせて表示する場合は必ず基本カラーのシンボルマークを使用してください。

[絶景]



### BLUE ブルー

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 80	R 29	#1DA6C4	255
M 10	G 166		
Y 20	B 196		
K 0			

[体験]



### GREEN グリーン

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 65	R 71	#47B82E	2496
M 0	G 184		
Y 100	B 46		
K 0			

[グルメ]



### RED レッド

CMYK	RGB	HEX	DIC
C 0	R 223	#DF0024	2496
M 100	G 0		
Y 100	B 36		
K 0			

# 08\_1 ERROR EXAMPLES \_ 1

## 誤った展開例 (ロゴマーク)

ロゴマークは、一貫性のある正しい使用時のみ、その効果を最も強めることができます。

下記例のような誤った使用は、訴求力を弱めたり、イメージを混乱させる結果となりますので、絶対に避けてください。

ここでは[基本形]で表示していますが、全てのロゴマークにおいて共通の禁止事項です。



位置関係を変えてはいけません



縦横比を変えてはいけません



影をつけてはいけません



白フチ等、ふちどりを  
してはいけません



アウトライン化してはいけません



グラデーションをかけてはいけません



シンボルマークの  
形や表情を変えてはいけません



ロゴタイプを  
別の書体に変えてはいけません



一部をカットしたり  
一部のみで使用してはいけません



透かして使用してはいけません



クリアスペース内に  
他の要素を表示してはいけません



枠で囲ったり、印象が  
変わるような罫線や図形と  
組み合わせてはいけません

## 誤った展開例(カラーリング・背景色等)

カラーリングは、一貫性のある正しい使用時のみ、その効果を最も強めることができます。

下記例のような誤った使用は、訴求力を弱めたり、イメージを混乱させる結果となりますので、絶対に避けてください。

ここでは[基本形]で表示していますが、全てのロゴマークにおいて共通の禁止事項です。



設定カラー以外の色で  
使用してはいけません



ロゴマークの色又は同色系、  
濃度の高い色など、  
視認性が悪くなるような  
背景色の上に表示しては  
いけません



写真の上に置く際、  
視認性が悪くなるような  
表示をしてはいけません



白地を設けて表示しては  
いけません



2色の背景色の境界線上に  
表示してはいけません



複雑なパターンの背景に  
表示してはいけません



強烈な色の背景に  
表示してはいけません

濃色の背景や写真の上に表示する際は  
モノクロ(ネガ)のロゴマークの使用を推奨します。  
右の例のように視認性が確保できていれば表示可となります。

